

ISPO AWARD FÜR BERGANS X SPINNOVA

# ISPO JURY KÜRT DEN „RUCKSACK AUS HOLZ“

**Entwicklungspartnerschaft für nachhaltigere Textilien wird ausgezeichnet!**

Seit der Einführung der „Collection of Tomorrow“ haben Spinnova und Bergans ein überwältigendes Interesse für ihre Entwicklungspartnerschaft erfahren. Jetzt wurde das Projekt und das Produkt mit dem ISPO Award Sustainability Achievement 2020 ausgezeichnet.

Die Sustainability Jury vom ISPO Award beurteilte die „Collection of Tomorrow“ wie folgt: Bergans of Norway hat es erfolgreich geschafft ein Produkt nach den Prinzipien der „Circular Economy“ zu entwickeln. Der von Bergans entwickelte Rucksack kombiniert innovative, nachhaltige Materialien und ein klares Design mit einem Auge für Details. Zudem integriert Bergans den Verbraucher durch seinen Co-Ownership-Ansatz in seine Kreislaufwirtschaftsstrategie – er kauft sich als Miteigentümer am Material ein.

Spinnova und Bergans gaben im letzten Oktober ihre langfristige Kooperation bekannt. Die finnisch-norwegische Produktentwicklung sollte gemeinsame skandinavische Interessen in Bezug auf Nachhaltigkeit, Technologie und Outdoor-Leben vereinen. Das Ziel war die Weiterentwicklung einer Textilfaser auf Cellulose-Basis, jedoch ohne Chemikalieneinsatz – und dafür mit der Hoffnung, die Textilindustrie nachhaltig zu verändern.

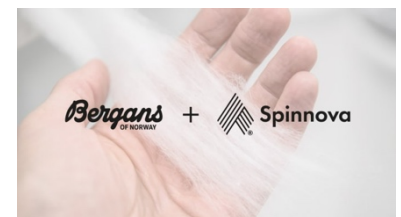
Alle wichtigen Hintergrund-Informationen zu Bergans x Spinnova gibt es hier:

<https://www.bergans.com/de/future-labs/the-collection-of-tomorrow>

Die „Collection of Tomorrow“ wurde am Freitag, dem 29. November 2019 – auch als Black Friday bekannt – lanciert. Das Produkt – der Rucksack – war noch ein Prototyp und nur in sehr begrenzter Stückzahl erhältlich. Es war klar, dass es bei diesem Projekt nicht nur um die Schaffung neuer Materialien und Produkte ging. Bergans war auch bestrebt, den Verbraucher auf innovative Weise zu integrieren.

## ÜBERWÄLTIGENDES INTERESSE

Die Einführungskampagne ermutigte die Verbraucher, sich als Miteigentümer an der Stoffmenge zu beteiligen und damit zu „Testern“ des Materials zu werden. Aufgrund der geringen Stückzahl musste man sich als einer der wenigen Miteigentümer bewerben. Die Auserwählten unterzeichneten einen Vertrag und hinterlegten eine Kaution in Höhe von NOK 1.500 (ca. 150 €), bevor sie einen Rucksack bekamen. Das Konzept sieht vor, dass die Miteigentümer den Rucksack nach einer bestimmten Nutzungsdauer zurückgeben, ihn recyceln lassen und in ein neues und anderes Produkt umformen können.



Die Aufregung beim Start der „Collection of Tomorrow“ war groß. Würden die Verbraucher ein so anderes und innovatives Konzept annehmen? Würde sich überhaupt jemand für eine Teilnahme bewerben? Die Antwort war ja!

Direkt nach dem Start kamen die ersten Bewerbungen. Die meisten aus Europa, es gab aber auch Bewerber aus Indien, Taiwan, Vietnam, den USA, Australien, Neuseeland, der Türkei und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Als Bergans beschloss, die Bewerbungsfrist zu beenden, hatten sie bereits über 150 Anfragen erhalten - weit mehr als genug. Den meisten Bewerbern war gemein, dass sie an nachhaltigen Lösungen interessiert waren, die Natur liebten und zu einem „neuen“ Konsum beitragen wollten. Die Bewerber wurden außerdem gebeten, ihre Motivation für die Teilnahme am Projekt zu begründen. Hier sind einige der Gründe:

„Ich bin ein Designer, ein Biomaterial-Enthusiast und ein Marketing-Profi, der die Natur liebt und unserer Materialwelt helfen möchte, bessere Entscheidungen zu treffen.“

"Es wäre großartig, zu wissen was Holzprodukte bewirken und die Menschen in Großbritannien inspirieren zu können, dass es eine andere Möglichkeit gibt, den Wert unserer Wälder zu sehen und von der Wegwerfkultur zur Kreislaufwirtschaft überzugehen."

„Die Welt braucht das. Ich hoffe, dass solche Entwicklungen so schnell wie möglich auf den Markt gebracht und umgesetzt werden können, um die steigende Tendenz zur Fast Fashion anzugehen.“

„Gut gemacht, Spinnova – ich finde das Projekt super. Ich habe ein Start-up in der Forstwirtschaft in Großbritannien und möchte unbedingt den Markt der Bioökonomie weiterentwickeln, damit wir vielfältigere nachhaltige Wälder haben und die Umweltauswirkungen unserer Wirtschaft verringern können.“

„Meine Leidenschaft im Privat- und Berufsleben ist Nachhaltigkeit und Zirkularität! Ich möchte Teil des Wandels sein und den nächsten Generationen eine bessere Zukunft bieten! Ich bin ein Nachhaltigkeitsexperte und ein Berater für Kreislaufwirtschaft im städtischen Umfeld und in der Lebensmittelindustrie.“

*Über Spinnova: Spinnova ist ein finnischer Hersteller und Entwickler einer innovativen Technologie zur umweltfreundlichen Herstellung von Textilfasern aus Cellulose. Spinnovas patentierte Technologie hinterlässt keine schädlichen Chemikalien oder andere Reststoffe, wodurch die Faser und deren Herstellungsmethode zu den nachhaltigsten weltweit gehört. Spinnova hat sich zur ausschließlichen Nutzung von FSC-zertifiziertem Holz und Holzabfällen verpflichtet. Das Ziel von Spinnova ist die Kommerzialisierung der Faser-Produktion und die weltweite Zusammenarbeit mit den großen Textilherstellern.*

*Der Rucksack wird auf der ISPO bei Bergans in Halle A2-216 sowie im CSR Hub, bei der Scandinavian Bar, bei Greenroomvoice.com und beim ISPO Award präsentiert.*